

А. Описание возможностей проекта
A1. Название проекта:
Организация производства облицовочного гиперпрессованного кирпича
а. Краткое название:
Организация производства облицовочного гиперпрессованного кирпича
б. Полное название:
Организация производства облицовочного гиперпрессованного кирпича
в. Краткое описание:
Целью проекта является организация и развитие нового высокотехнологичного производства гиперпрессованного кирпича с использованием новых технологий, обеспечивающих выпуск широкого ассортимента продукции на уровне лучших европейских аналогов.
A2. Состояние проекта:
Прединвестиционная стадия. Проведено предварительное технико-экономическое исследование проекта, разработан бизнес-план, определена технология производства и перечень основного технологического оборудования. Требуется инвестор.
A3. Участвующие организации и их роли (контактные лица, телефон, факс, e-mail, страница в Интернете):
1. Ведется работа по поиску иностранного инвестора для реализации проекта. 2. Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» – инициатор проекта; 246061, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Федюнинского, 17 Бубешко Людмила Петровна – главный специалист отдела инвестиционного развития тел. (+375-232) 68-24-61, факс. (+375-232) 68-27-21; e-m: invest@gomelraton.com
A4. Описание проекта (подходы, задачи, компоненты, результаты, этапы, сроки, общее финансирование, преимущества, влияние на переходные процессы в экономике и т.д.):
Реализацию проекта планируется осуществить в форме создания предприятия, с последующей его регистрацией в качестве резидента СЭЗ «Гомель-Ратон». Для размещения производства планируется приобретение производственного корпуса площадью 1 000 м ² с наличием всей необходимой инфраструктуры и инженерных сетей. Не менее 70 % выпускаемой продукции планируется поставлять на российский рынок. Будет освоен выпуск следующих видов облицовочного гиперпрессованного кирпича: § базового с гладкой поверхностью стандартного размера 250x120x65 мм; § колотого с поверхностью дикий камень с размерами 250x100x65 мм, 250x60x65 мм, 250x40x65 мм, а также круглого кирпича размером 250x100x32 мм; § фасонного с фигурной поверхностью - угловой скошенный кирпич размером 250x120x65 мм; угловой закругленный кирпич размером 250x120x65 мм, декоративный размером 255x125x65 мм.
A4a. Общая стоимость проекта (млн.долл.США):
2.21
A5. Предпосылки / история / общая программа / связанные или похожие проекты:
Актуальность данного проекта обусловлена выпуском новых видов более качественной продукции, которые востребованы на российском рынке строительных материалов. Гиперпрессованный кирпич обладает отличными эксплуатационными особенностями

и имеет ряд положительных отличий от традиционных обжиговых и силикатных кирпичей :

§ исключительное качество кирпича (кирпич отличается высоким качеством поверхности и прекрасными физическими характеристиками; этот облицовочный кирпич идет на отделку элитных коттеджей, таунхаусов, клубных домов и т.д.);

§ имеет высокую точность размеров (если для традиционных кирпичей допускается разброс в размерах до 3 мм, то для данных кирпичей разброс в размерах не превышает 0,5 мм);

§ долговечность лицевой поверхности (кирпичи обладают долговечной гладкой глянцевой лицевой поверхностью, которая не нуждается ни в шлифовании, ни в покраске, ни в лакировке, ни в покрытии гидрофобизаторами);

§ возможность раскалывания и обточки (исключительная прочность кирпичей и однородность внутренней структуры позволяют раскалывать их с получением поверхности «дикий камень» или обтачивать их как настоящий камень);

§ широкая цветовая гамма (технологический процесс позволяет легко получать кирпичи практически любого цвета добавлением пигмента в прессуемую смесь; окрашивание кирпича происходит однородно по всему объему, так что цвет сохраняется как при раскалывании так и при обточке);

§ более конкурентоспособен по ценовому фактору.

Повышенная прочность и морозостойчивость гиперпрессованного кирпича положительно сказываются на самой кладке, которая не впитывает влагу, хорошо переносит перепады температур, отличается ровной и гладкой поверхностью. Прочность кладки из гиперпрессованного кирпича отличается повышенной прочностью сцепления кирпича с кладочным раствором, по сравнению с керамическим кирпичом она выше на 75-98 %. Благодаря своим свойствам и характеристикам, гиперпрессованный кирпич применяется для строительства без ограничения этажности, во всех климатических поясах и в сейсмически неустойчивых районах.

A6. Краткое описание влияния на окружающую среду:

Не оказывает вредного воздействия на окружающую среду. При проведении проектных работ будет разработан экологический паспорт предприятия.

A7. Возможные препятствия / проблемы / степень риска:

Наиболее существенным риском, влияющим на реализацию проекта является увеличение цен на сырье и материалы.

A8. Срок реализации / окупаемости проекта (лет):

5 / 4 года 2 месяца

A9. Отраслевая принадлежность проекта:

Производство строительных материалов

В. Статьи капитальных затрат (суммарные инвестиции, необходимые для реализации проекта):

В1. Физические компоненты:

Закупка технологического оборудования (Испания)

В2. Капиталовложения (млн.долл. США):

1.562

Затраты на формирование оборотного капитала	0.38
Прочие затраты	0.268
Итого:	2.21
В3. Суб-проекты по размещению:	В4. Стоимость проекта (млн. долл. США):

С. Капитал по источнику происхождения, имеющийся в наличии инициаторов проекта (собственников, соучастников, спонсоров):	
С1. Вид источников (гранты, инвестиции, долевое участие / собственность и т.д.):	С2. Сумма (млн. долл. США):
Собственные средства	-

Д. Требуемые инвестиции, недостающие средства:		
Д1. Необходимое финансирование, необходимый тип финансового участия:		
Создание коммерческой организации с иностранными инвестициями.		
Д2. Источники финансирования:	Д3. Тип финансового инструмента:	Д4. Сумма (млн. долл. США):
Средства инвестора	Прямые иностранные инвестиции, кредит	2.21
Д5. Финансовые институты, вовлеченные в реализацию проекта:		

Е. Спрос (потребители) и доходы:	
Е1. Тип потребителей, объемы, цены, доходы, исчисляемая выгода/сбережения:	
<p>Основными потребителями гиперпресованного кирпича будут строительные, торговые организации и физические лица как на внутреннем рынке, так и на рынке строительных материалов стран СНГ. В последние годы наблюдается тенденция роста потребительского спроса на качественные строительные материалы, в том числе и на качественный облицовочный кирпич.</p> <p>При выходе на проектную мощность к концу четвертого года реализации проекта годовой объем производства облицовочного гиперпресованного кирпича в ассортименте (базовый, колотый, фасонный) составит не менее 10,48 млн. штук .</p> <p>Ценовая политика предприятия будет строиться с учетом сложившихся рыночных цен на выпускаемую продукцию. Первоначально планируется установить цены на 7% ниже среднерыночных. Стоимость 1000 штук гиперпресованного кирпича составит: базового – 423 долл.США; колотого – от 211 до 453 долл.США; фасонного – от 438 до 454 долл. США.</p> <p>Выручка от реализации продукции составит 18,8 млн.долл.США, чистая прибыль от реализации продукции –3,8 млн.долл. США.</p>	
Е2. Источники финансирование:	Е3. Доходы (продажи) (млн. долл. США):

Доход от реализации продукции	17.87
-------------------------------	-------

Ф. Операционные и эксплуатационные расходы:

Ф1. Составляющие издержек, амортизационная политика, организация производства и т.д.:

Для реализации проекта на территории свободной экономической зоны имеются свободные производственные площади, инженерные сети и коммуникации, источники энергии.

Ф2. Статьи затрат:	Ф3. Сумма (млн. долл. США):
Сырье, материалы, топливо, энергия на технологические цели	11.65
Расходы на персонал	1.07
Амортизация	0.33
Прочие	1.02
Итого:	14.07

Г. Чистый доход:

Г1. Объем чистой прибыли:	Г2. Сумма (млн. долл. США):
Чистый доход	3.8

Н. Источник информации о проекте:

Н1. Форма заполнена (кем, Ф.И.О., должность):

Бубешко Людмила Петровна – главный специалист отдела инвестиционного развития администрации СЭЗ «Гомель-Ратон»

Н2. Организация (наименование и адрес):

Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон»
246061, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Федюнинского, 17

Н3. Тел. / Факс / E-mail:

тел. + 375 (232) 68-24-61, факс. + 375 (232) 68-27-21, e-m: invest@gomelraton.com

Н4. Дата:

февраль 2010 года

Н5. Ведомственная принадлежность проекта:

Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон»