

А. Описание возможностей проекта
A1. Название проекта:
Организация производства одноразовой пластиковой посуды на территории СЭЗ «Гомель-Ратон».
а. Краткое название:
Организация производства одноразовой пластиковой посуды на территории СЭЗ «Гомель-Ратон».
б. Полное название:
Организация производства одноразовой пластиковой посуды на территории СЭЗ «Гомель-Ратон».
в. Краткое описание:
Целью проекта является организация и развитие производства одноразовой пластиковой посуды с использованием новых и высоких технологий, обеспечивающего выпуск широкого ассортимента продукции на уровне лучших европейских аналогов.
A2. Состояние проекта:
Прединвестиционная стадия. Проведено предварительное технико-экономическое исследование проекта, разработан бизнес-план, определена технология производства и перечень основного технологического оборудования. Требуется инвестор.
A3. Участвующие организации и их роли (контактные лица, телефон, факс, e-mail, страница в Интернете):
1. Ведется работа по поиску иностранного инвестора для реализации проекта. 2. Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» – инициатор проекта; 246061, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Федюнинского, 17 Бубешко Людмила Петровна – главный специалист отдела инвестиционного развития тел. (+375-232) 68-24-61, факс. (+375-232) 68-27-21; e-m: invest@gomelraton.com
A4. Описание проекта (подходы, задачи, компоненты, результаты, этапы, сроки, общее финансирование, преимущества, влияние на переходные процессы в экономике и т.д.):
Реализацию проекта планируется осуществить в форме создания нового современного предприятия, с последующей регистрацией в качестве резидента СЭЗ «Гомель-Ратон». Для размещения производства имеются свободные производственные площади (900 м ²) с наличием всей необходимой инфраструктуры и инженерных сетей. Производимая в ассортименте пластиковая одноразовая посуда (пластиковые стаканы объемом 200 и 500 мл, кофейные чашки 200 мл, пластиковые тарелки одно-, двух- и трехсекционные диаметром 170, 205, 220 мм, суповые тарелки с объемом 0,6 л, столовые приборы: вилки, чайные ложки, размешиватели) будет полностью востребована на внутреннем рынке. Одноразовая посуда будет производиться как бесцветной, так в исполнении белого цвета, с нанесением цветной полиграфии. При выходе на проектную мощность производства одноразовой пластиковой посуды к концу четвертого года реализации проекта годовой объем производства продукции в натуральном выражении составит более 460 млн. штук.
A4а. Общая стоимость проекта (млн.дол.США):
4.284

A5. Предпосылки / история / общая программа / связанные или похожие проекты:
На белорусском рынке одноразовой пластиковой посуды преобладает продукция иностранного производства, в основном представлена продукция российских и украинских производителей. В настоящее время в республике нет крупных производителей одноразовой пластиковой посуды, способных выпускать широкий ассортимент данной продукции.
A6. Краткое описание влияния на окружающую среду:
Не оказывает вредного воздействия на окружающую среду. При проведении проектных работ будет разработан экологический паспорт предприятия. Приобретаемое оборудование включает в свой состав систему вторичной переработки отходов, что позволит организовать безотходное производство.
A7. Возможные препятствия / проблемы / степень риска:
Наиболее существенным риском, влияющим на реализацию проекта является увеличение цен на сырье и материалы.
A8. Срок реализации / окупаемости проекта (лет):
5/3 года 11 месяцев
A9. Отраслевая принадлежность проекта:
Химическая промышленность

В. Статьи капитальных затрат (суммарные инвестиции, необходимые для реализации проекта):	
V1. Физические компоненты:	V2. Капиталовложения (млн.дол.США):
Закупка технологического оборудования (Австрия)	3.169
Затраты на формирование оборотного капитала	0.695
Прочие затраты	0.42
Итого:	4.284
V3. Суб-проекты по размещению:	V4. Стоимость проекта (млн.дол.США):

С. Капитал по источнику происхождения, имеющийся в наличии инициаторов проекта (собственников, соучастников, спонсоров):	
C1. Вид источников (гранты, инвестиции, доленое участие / собственность и т.д.):	C2. Сумма (млн.дол.США):
Собственные средства	-

D. Требуемые инвестиции, недостающие средства:
D1. Необходимое финансирование, необходимый тип финансового участия:
Создание коммерческой организации с иностранными инвестициями.

D2. Источники финансирования:	D3. Тип финансового инструмента:	D4. Сумма (млн.дол.США):
Средства инвестора	Прямые иностранные инвестиции, кредит	4.284
D5. Финансовые институты, вовлеченные в реализацию проекта:		

Е. Спрос (потребители) и доходы:

E1. Тип потребителей, объемы, цены, доходы, исчисляемая выгода/сбережения:

Реализацию одноразовой пластиковой посуды планируется осуществлять на внутреннем рынке. По оценкам специалистов ежегодные объемы продаж одноразовой пластиковой посуды увеличиваются на 10-15%. Основными потребителями продукции будут организации торговли и общественного питания, предприятия пищевой промышленности, транспортные организации, население. При выходе на проектную мощность оборудования годовой объем производства одноразовой пластиковой посуды (пластиковые стаканы объемом 200 и 500 мл, кофейные чашки 200 мл, пластиковые тарелки одно-, двух- и трехсекционные диаметром 170, 205, 220 мм, суповые тарелки с объемом 0,6 л, столовые приборы: вилки, чайные ложки, размешиватели) составит более 460 млн. штук. Ценовая политика предприятия будет строиться с учетом сложившихся рыночных цен на выпускаемую продукцию. Первоначально для стимулирования спроса планируется установить цены на 10% ниже той, что сформировалась на рынке, при этом они составят: 0,14 дол.США за стакан объемом 200 мл и 0,16 дол.США с нанесенным рисунком; стаканов с объемом 500 мл – 0,31 дол.США и 0,35 дол.США с нанесенным рисунком; кофейная чашка с объемом 200 мл – 0,24 дол.США; тарелка диаметром 170 мм – 0,28 дол.США и 0,31 дол.США с нанесенным рисунком (вне зависимости от секционности); тарелка диаметром 205 мм – 0,32 дол.США и 0,36 дол.США с нанесенным рисунком (вне зависимости от секционности); тарелка диаметром 220 мм – 0,35 дол.США и 0,39 дол.США с нанесенным рисунком (вне зависимости от секционности); суповая тарелка – 0,35 дол.США и 0,39 дол.США с нанесенным рисунком; за тысячу единиц столовых приборов в среднем – 10,1 дол.США.

Чистая прибыль от реализации продукции составит – 8,7 млн.дол.США.

E2. Источники финансирование:	E3. Доходы (продажи) (млн.дол.США):
Доход от реализации продукции	41,578

Ф. Операционные и эксплуатационные расходы:

F1. Составляющие издержек, амортизационная политика, организация производства и т.д.:

Для реализации проекта на территории свободной экономической зоны имеются свободные производственные площади, инженерные сети и коммуникации, источники энергии.

F2. Статьи затрат:	F3. Сумма (млн.дол.США):

Сырье, материалы, топливо, энергия на технологические цели	28.217
Расходы на персонал	1.696
Амортизация	1.251
Прочие	1.714
Итого:	32.878

Г. Чистый доход:	
G1. Объем чистой прибыли:	G2. Сумма (млн.дол.США):
Чистый доход	8.7

Н. Источник информации о проекте:
Н1. Форма заполнена (кем, Ф.И.О., должность):
Бубешко Людмила Петровна– главный специалист отдела инвестиционного развития администрации СЭЗ «Гомель-Ратон»
Н2. Организация (наименование и адрес):
Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» 246061, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Федюнинского,17
Н3. Тел. / Факс / E-mail:
тел. + 375 (232) 68-24-61, факс. + 375 (232) 68-27-21, e-m: invest@gomelraton.com
Н4. Дата:
октябрь 2009года
Н5. Ведомственная принадлежность проекта:
Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон»