

А. Описание возможностей проекта
А1. Название проекта:
Организация и развитие производства женских гигиенических тампонов на территории СЭЗ «Гомель-Ратон».
а. Краткое название:
Организация и развитие производства женских гигиенических тампонов на территории СЭЗ «Гомель-Ратон».
б. Полное название:
Организация и развитие производства женских гигиенических тампонов на территории СЭЗ «Гомель-Ратон».
в. Краткое описание:
Целью проекта является организация и развитие производства женских гигиенических тампонов.
А2. Состояние проекта:
Прединвестиционная стадия. Проведено предварительное технико-экономическое исследование проекта, разработан бизнес-план, определены технология производства и перечень основного технологического оборудования. Требуется инвестор.
А3. Участвующие организации и их роли (контактные лица, телефон, факс, e-mail, страница в Интернете):
<p>1. Ведется работа по поиску иностранного инвестора для реализации проекта.</p> <p>2. Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» – инициатор проекта; 246061, Республика Беларусь, г.Гомель, ул. Федюнинского, 17</p> <p>Бубешко Людмила Петровна – главный специалист отдела инвестиционного развития тел. (+375-232) 68-24-61, факс. (+375-232) 68-27-21; e-m: invest@gomelraton.com</p>
А4. Описание проекта (подходы, задачи, компоненты, результаты, этапы, сроки, общее финансирование, преимущества, влияние на переходные процессы в экономике и т.д.):
<p>Реализацию проекта планируется осуществить в форме создания иностранного предприятия, с последующей регистрацией в качестве резидента СЭЗ «Гомель-Ратон».</p> <p>Финансирование проекта планируется осуществить за счет средств иностранного инвестора и собственных средств предприятия</p> <p>Для размещения производства на территории СЭЗ «Гомель-Ратон» имеются свободные производственные площади (2 500 м²) с наличием всей необходимой инфраструктуры и инженерных сетей.</p> <p>При создании производства предусмотрено использование современных технологий производства и упаковки женских гигиенических тампонов за счет покупки нового технологического оборудования. Предусмотрено приобретение нового оборудования для переработки сырья и кардочесальной машины, трех линий для производства тампонов, а также металлодетектора и лаборатории для тестирования.</p> <p>В ходе реализации проекта планируется освоить выпуск женских гигиенических тампонов различных модификаций. К производству планируются тампоны диаметром 11 – 17 мм с длиной 45 – 50 мм (Comfort, Mini, Normal, Super, Super plus), обладающие различной поглотительной способностью.</p> <p>При выходе на проектную мощность (третий год от начала реализации проекта) годо-</p>

вой объем производства женских гигиенических тампонов составит 31,52 млн. штук.
Для обеспечения высокого качества продукции планируются закупки сырья и материалов в странах Евросоюза.

A4a. Общая стоимость проекта (млн.евро):

3,062

A5. Предпосылки / история / общая программа / связанные или похожие проекты:

В Республике Беларусь действует программа мер по организации производства санитарно-гигиенических и других изделий одноразового применения. Актуальность проекта обусловлена отсутствием в республике производства женских гигиенических тампонов и ежегодными значительными объемами импортных поставок этой продукции на внутренний рынок. Данная продукция является импортозамещающей и будет реализована на внутреннем рынке республики.

A6. Краткое описание влияния на окружающую среду:

Не оказывает вредного воздействия на окружающую среду.

A7. Возможные препятствия / проблемы / степень риска:

Степень рисков мала, и связана с удорожанием сырья и материалов, используемых при производстве женских гигиенических тампонов.

Реализация проекта в качестве резидента СЭЗ "Гомель-Ратон" сводит степень риска к минимальной.

A8. Срок реализации / окупаемости проекта (лет):

5 / 4

A9. Отраслевая принадлежность проекта:

Целлюлозно-бумажная промышленность

В. Статьи капитальных затрат (суммарные инвестиции, необходимые для реализации проекта):

В1. Физические компоненты:

В2. Капиталовложения (млн.евро):

Закупка технологического оборудования (Швейцария, Словения)

2,412

Затраты на формирование оборотного капитала

0,157

Прочие затраты

0,493

Итого:

3,062

В3. Суб-проекты по размещению:

В4. Стоимость проекта (млн.евро):

С. Капитал по источнику происхождения, имеющийся в наличии инициаторов проекта (собственников, соучастников, спонсоров):

С1. Вид источников (гранты, инвестиции, доленое участие / собственность и т.д.):

С2. Сумма (млн.евро):

Собственные средства	-
----------------------	---

D. Требуемые инвестиции, недостающие средства:		
D1. Необходимое финансирование, необходимый тип финансового участия:		
Создание иностранного предприятия и финансирование затрат по созданию производства.		
D2. Источники финансирования:	D3. Тип финансового инструмента:	D4. Сумма (млн.евро):
Средства инвестора	Прямые иностранные инвестиции, кредит	3,062
D5. Финансовые институты, вовлеченные в реализацию проекта:		

E. Спрос (потребители) и доходы:	
E1. Тип потребителей, объемы, цены, доходы, исчисляемая выгода/сбережения:	
<p>Реализацию женских гигиенических тампонов планируется осуществлять на внутреннем рынке. На долю женских тампонов приходится около 9 % удельного веса рынка женских санитарно-гигиенических изделий и ежегодно наблюдается рост потребительского спроса на эту продукцию. Годовая потребность отечественного рынка в гигиенических тампонах оценивается в 40,0 млн. штук, которая обеспечивается за счет импортных поставок. Покупателями продукции будут как юридические, так и физические лица. Формирование эффективных каналов сбыта будет основной задачей предприятия при выходе на рынок в сфере взаимодействия с потребительской компонентой рынка. Ценовая политика предприятия будет строиться с учетом сложившихся рыночных цен на выпускаемую продукцию (0,119 евро/шт.).</p> <p>Первоначально планируется установить цены на 40 % ниже среднерыночных. Проведённые маркетинговые исследования показывают, что изложенная стратегия позволит создаваемому предприятию выйти на данный рынок, занять свою нишу и закрепиться на ней.</p> <p>Чистая прибыль от реализации продукции составит 5,817 млн. евро.</p>	
E2. Источники финансирования:	E3. Доходы (продажи) (млн.евро):
Доход от реализации продукции	12,808

F. Операционные и эксплуатационные расходы:	
F1. Составляющие издержек, амортизационная политика, организация производства и т.д.:	
F2. Статьи затрат:	F3. Сумма (млн.евро):
Сырье, материалы, топливо, энергия на технологические цели	1,546
Расходы на персонал	1,086

Амортизация	0,973
Прочие	3,386
Итого:	6,991

Г. Чистый доход:	
G1. Объем чистой прибыли:	G2. Сумма (млн.евро):
Чистая прибыль	5,817

Н. Источник информации о проекте:
Н1. Форма заполнена (кем, Ф.И.О., должность):
Бубешко Людмила Петровна– главный специалист отдела инвестиционного развития администрации СЭЗ «Гомель-Ратон»
Н2. Организация (наименование и адрес):
Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» 246061, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Федюнинского,17
Н3. Тел. / Факс / E-mail:
тел. + 375 (232) 68-24-61, факс. + 375 (232) 68-27-21, e-m: invest@gomelraton.com
Н4. Дата:
май 2009 года
Н5. Ведомственная принадлежность проекта:
Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон»