

<b>А. Описание возможностей проекта</b>
<b>А1. Название проекта:</b>
Организация производства женских гигиенических прокладок на территории СЭЗ «Гомель-Ратон»
а. Краткое название:
Организация производства женских гигиенических прокладок на территории СЭЗ «Гомель-Ратон»
б. Полное название:
Организация производства женских гигиенических прокладок на территории СЭЗ «Гомель-Ратон»
в. Краткое описание:
Целью проекта является организация и развитие импортозамещающего производства женских гигиенических прокладок .
<b>А2. Состояние проекта:</b>
Прединвестиционная стадия. Проведено предварительное технико-экономическое исследование проекта, разработан бизнес-план, определены технология производства и перечень основного технологического оборудования. Требуется инвестор.
<b>А3. Участвующие организации и их роли (контактные лица, телефон, факс, e-mail, страница в Интернете):</b>
<p>1. Ведется работа по поиску иностранного инвестора для реализации проекта.</p> <p>2. Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» – инициатор проекта; 246061, Республика Беларусь, г.Гомель, ул. Федюнинского,17</p> <p>Бубешко Людмила Петровна – главный специалист отдела инвестиционного развития тел. (+375-232) 68-24-61, факс. (+375-232) 68-27-21; e-m: <a href="mailto:invest@gomelraton.com">invest@gomelraton.com</a></p>
<b>А4. Описание проекта (подходы, задачи, компоненты, результаты, этапы, сроки, общее финансирование, преимущества, влияние на переходные процессы в экономике и т.д.):</b>
<p>Реализацию проекта планируется осуществить в форме создания иностранного предприятия, с последующей регистрацией в качестве резидента СЭЗ «Гомель-Ратон».</p> <p>Финансирование проекта планируется осуществить за счет привлечения иностранных инвестиций.</p> <p>Для размещения производства на территории СЭЗ «Гомель-Ратон» имеются свободные производственные площади (1 760 м<sup>2</sup>) с наличием всей необходимой инфраструктуры и инженерных сетей.</p> <p>При создании производства предусмотрено использование современных технологий производства и упаковки женских гигиенических прокладок за счет приобретения нового технологического оборудования.</p> <p>В ходе реализации проекта планируется освоить выпуск женских гигиенических прокладок широкого ассортимента и различных модификаций. Планируется выпуск прокладок от самых простых, в которых основным сорбентом является целлюлоза до экстра класса, с использованием новейших суперпоглощающих гелеобразующих материалов и натурального хлопка, различных форм (простые и с «крылышками»), различных размеров (ультратонкие и обычные), различного назначения (для использования в критические дни и ежедневные).</p>

При выходе на проектную мощность (третий год от начала реализации проекта) годовой объем производства в натуральном выражении составит 101,76 млн. штук женских гигиенических прокладок.

Для обеспечения высокого качества продукции планируются закупки материалов для производства в странах Евросоюза. Контроль качества производимой продукции будет осуществляться посредством автоматизированной встроенной в приобретаемое оборудование системы контроля качества.

**A4a. Общая стоимость проекта (млн.евро):**

**2,424**

**A5. Предпосылки / история / общая программа / связанные или похожие проекты:**

В Республике Беларусь действует программа мер по организации производства санитарно-гигиенических и других изделий одноразового применения. Актуальность проекта обусловлена недостаточным производством женских гигиенических прокладок в республике. Данная продукция является импортозамещающей и будет реализована на внутреннем рынке.

**A6. Краткое описание влияния на окружающую среду:**

Не оказывает вредного воздействия на окружающую среду.

**A7. Возможные препятствия / проблемы / степень риска:**

Степень рисков мала, и связана с удорожанием сырья и материалов, используемых при производстве женских гигиенических прокладок.

Реализация проекта в качестве резидента СЭЗ "Гомель-Ратон" сводит степень риска к минимальной.

**A8. Срок реализации / окупаемости проекта (лет):**

**5 / 2 года 9 месяцев**

**A9. Отраслевая принадлежность проекта:**

Целлюлозно-бумажная промышленность

**B. Статьи капитальных затрат (суммарные инвестиции, необходимые для реализации проекта):**

**B1. Физические компоненты:**

**B2. Капиталовложения  
(млн.евро):**

Закупка технологического оборудования (Германия)

1,67

Затраты на формирование оборотного капитала

0,384

Прочие затраты

0,37

**Итого:**

**2,424**

**B3. Суб-проекты по размещению:**

**B4. Стоимость проекта  
(млн.евро):**

**C. Капитал по источнику происхождения, имеющийся в наличии инициаторов проекта (собственников, соучастников, спонсоров):**

<b>C1. Вид источников (гранты, инвестиции, долевое участие / собственность и т.д.):</b>	<b>C2. Сумма (млн.евро):</b>
Собственные средства	-

<b>D. Требуемые инвестиции, недостающие средства:</b>		
<b>D1. Необходимое финансирование, необходимый тип финансового участия:</b>		
Создание иностранного предприятия и финансирование затрат по созданию производства.		
<b>D2. Источники финансирования:</b>	<b>D3. Тип финансового инструмента:</b>	<b>D4. Сумма (млн.евро):</b>
Средства инвестора	Прямые иностранные инвестиции, кредит	2,424
<b>D5. Финансовые институты, вовлеченные в реализацию проекта:</b>		

<b>E. Спрос (потребители) и доходы:</b>	
<b>E1. Тип потребителей, объемы, цены, доходы, исчисляемая выгода/сбережения:</b>	
<p>Реализацию женских гигиенических прокладок планируется осуществлять на внутреннем рынке республики. Рынок женских гигиенических средств находится в состоянии неизменного роста. В Республику Беларусь импортируется более 100 млн. прокладок в год. Ежегодный рост женских гигиенических прокладок составляет: в денежном выражении - 20%, в товарном выражении - 15%. В настоящее время на рынке средств гигиены значительно увеличился спрос на прокладки для ежедневного использования (до 30 %), а также на ультратонкие прокладки.</p> <p>Покупателями продукции будут как физические, так и юридические лица.</p> <p>Ценовая политика предприятия будет строиться с учетом сложившихся рыночных цен на выпускаемый ассортимент продукции. Первоначально планируется установить цены на 35% ниже среднерыночных. Проведённые маркетинговые исследования показывают, что изложенная стратегия позволит предприятию выйти на внутренний рынок гигиенических изделий и , занять свою нишу.</p> <p>Чистая прибыль от реализации продукции составит 8,62 млн. евро.</p>	
<b>E2. Источники финансирование:</b>	<b>E3. Доходы (продажи) (млн.евро):</b>
Доход от реализации продукции	20,027

<b>F. Операционные и эксплуатационные расходы:</b>	
<b>F1. Составляющие издержек, амортизационная политика, организация производства и т.д.:</b>	
<b>F2. Статьи затрат:</b>	<b>F3. Сумма (млн.евро):</b>
Сырье, материалы, топливо, энергия на технологические цели	6,54

Расходы на персонал	0,739
Аммортизация	0,663
Прочие	3,465
<b>Итого:</b>	<b>11,407</b>

<b>Г. Чистый доход:</b>	
<b>G1. Объем чистой прибыли:</b>	<b>G2. Сумма (млн.евро):</b>
Чистая прибыль	8,62

<b>Н. Источник информации о проекте:</b>
<b>Н1. Форма заполнена (кем, Ф.И.О., должность):</b>
Бубешко Людмила Петровна– главный специалист отдела инвестиционного развития администрации СЭЗ «Гомель-Ратон»
<b>Н2. Организация (наименование и адрес):</b>
Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» 246061, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Федюнинского,17
<b>Н3. Тел. / Факс / E-mail:</b>
тел. + 375 (232) 68-24-61, факс. + 375 (232) 68-27-21, e-m: <a href="mailto:invest@gomelraton.com">invest@gomelraton.com</a>
<b>Н4. Дата:</b>
апрель 2009 года
<b>Н5. Ведомственная принадлежность проекта:</b>
Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон»