

А. Описание возможностей проекта	
A1. Название проекта:	
Организация производства	детских одноразовых подгузников на территории СЭЗ «Гомель-Ратон».
а. Краткое название:	
Организация производства	детских одноразовых подгузников на территории СЭЗ «Гомель-Ратон».
б. Полное название:	
Организация производства	детских одноразовых подгузников на территории СЭЗ «Гомель-Ратон».
в. Краткое описание:	
Целью проекта является организация и развитие импортозамещающего производства детских подгузников .	
A2. Состояние проекта:	
Прединвестиционная стадия. Проведено предварительное технико-экономическое исследование проекта, разработан бизнес-план, определены технология производства и перечень основного технологического оборудования. Требуется инвестор.	
A3. Участвующие организации и их роли (контактные лица, телефон, факс, e-mail, страница в Интернете):	
1. Ведется работа по поиску иностранного инвестора для реализации проекта. 2. Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» – инициатор проекта; 246061, Республика Беларусь, г.Гомель, ул. Федюнинского,17 Бубешко Людмила Петровна – главный специалист отдела инвестиционного развития тел. (+375-232) 68-24-61, факс. (+375-232) 68-27-21; e-m: invest@gomelraton.com	
A4. Описание проекта (подходы, задачи, компоненты, результаты, этапы, сроки, общее финансирование, преимущества, влияние на переходные процессы в экономике и т.д.):	
<p>Реализацию проекта планируется осуществить в форме создания иностранного предприятия, с последующей регистрацией в качестве резидента СЭЗ «Гомель-Ратон».</p> <p>Финансирование проекта планируется осуществить за счет привлечения иностранных инвестиций и собственных средств предприятия</p> <p>Для размещения производства на территории СЭЗ «Гомель-Ратон» имеются свободные производственные площади (880 м²) с наличием всей необходимой инфраструктуры и инженерных сетей.</p> <p>При создании производства предусмотрено использование современных технологий производства и упаковки детских одноразовых подгузников за счет приобретения нового технологического оборудования.</p> <p>В ходе реализации проекта планируется освоить выпуск детских одноразовых подгузников для девочек и мальчиков, а также универсальных в трех модификациях – Small (до 5 кг), Medium (4-10 кг), Large (9-18 кг).</p> <p>При выходе на проектную мощность (третий год от начала реализации проекта) годовой объем производства составит 49,15 млн. штук детских одноразовых подгузников.</p> <p>Для обеспечения высокого качества продукции планируются закупки материалов для производства в странах Евросоюза.</p>	

A4a. Общая стоимость проекта (млн.евро):
3,436
A5. Предпосылки / история / общая программа / связанные или похожие проекты:
В Республике Беларусь действует программа мер по организации производства санитарно-гигиенических и других изделий одноразового применения. Актуальность проекта обусловлена отсутствием в республике производства детских подгузников. Данная продукция является импортозамещающей и будет реализована на внутреннем рынке республики.
A6. Краткое описание влияния на окружающую среду:
Не оказывает вредного воздействия на окружающую среду.
A7. Возможные препятствия / проблемы / степень риска:
Степень рисков мала, и связана с удорожанием сырья и материалов, используемых при производстве детских одноразовых подгузников. Реализация проекта в качестве резидента СЭЗ "Гомель-Ратон" сводит степень риска к минимальной.
A8. Срок реализации / окупаемости проекта (лет):
5 / 2 года 6 месяцев
A9. Отраслевая принадлежность проекта:
Целлюлозно-бумажная промышленность

В. Статьи капитальных затрат (суммарные инвестиции, необходимые для реализации проекта):	
V1. Физические компоненты:	V2. Капиталовложения (млн.евро):
Закупка технологического оборудования (Германия)	2,31
Затраты на формирование оборотного капитала	0,856
Прочие затраты	0,27
Итого:	3,456
V3. Суб-проекты по размещению:	V4. Стоимость проекта (млн.евро):

С. Капитал по источнику происхождения, имеющийся в наличии инициаторов проекта (собственников, соучастников, спонсоров):	
C1. Вид источников (гранты, инвестиции, доленое участие / собственность и т.д.):	C2. Сумма (млн.евро):
Собственные средства	-

D. Требуемые инвестиции, недостающие средства:
D1. Необходимое финансирование, необходимый тип финансового участия:

Создание иностранного предприятия и финансирование затрат по созданию производства.		
D2. Источники финансирования:	D3. Тип финансового инструмента:	D4. Сумма (млн.евро):
Средства инвестора	Прямые иностранные инвестиции, кредит	3,436
D5. Финансовые институты, вовлеченные в реализацию проекта:		

Е. Спрос (потребители) и доходы:

E1. Тип потребителей, объемы, цены, доходы, исчисляемая выгода/сбережения:	
<p>Реализацию детских одноразовых подгузников планируется осуществлять на внутреннем рынке. Вся потребность отечественного рынка в детских подгузниках обеспечивается за счет их импорта из стран ближнего и дальнего зарубежья. В настоящее время в Республику Беларусь импортируется более 80 млн. подгузников в год из 17 стран ближнего и дальнего зарубежья. На рынке детских подгузников ярко прослеживается зависимость потребления различных видов продукции от социально-демографических составляющих рынка (количество и пол детей, доходы населения и т.п.). Покупателями продукции будут как юридические, так и физические лица. Формирование эффективных каналов сбыта будет основной задачей предприятия при выходе на рынок в сфере взаимодействия с потребительской компонентой рынка. Ценовая политика предприятия будет строиться с учетом сложившихся рыночных цен на выпускаемую продукцию. Первоначально планируется установить цены на 25% ниже среднерыночных. Проведённые маркетинговые исследования показывают, что изложенная стратегия позволит создаваемому предприятию выйти на данный рынок, занять свою нишу и закрепиться на ней.</p> <p>Чистая прибыль от реализации продукции составит 14,7 млн. евро.</p>	
E2. Источники финансирование:	E3. Доходы (продажи) (млн.евро):
Доход от реализации продукции	34,333

Ф. Операционные и эксплуатационные расходы:

F1. Составляющие издержек, амортизационная политика, организация производства и т.д.:	
F2. Статьи затрат:	F3. Сумма (млн.евро):
Сырье, материалы, топливо, энергия на технологические цели	15,809
Расходы на персонал	0,633
Аммортизация	0,858
Прочие	2,333
Итого:	19,633

Г. Чистый доход:	
G1. Объем чистой прибыли:	G2. Сумма (млн.евро):
Чистая прибыль	14,7

Н. Источник информации о проекте:
Н1. Форма заполнена (кем, Ф.И.О., должность):
Бубешко Людмила Петровна– главный специалист отдела инвестиционного развития администрации СЭЗ «Гомель-Ратон»
Н2. Организация (наименование и адрес):
Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» 246061, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Федюнинского,17
Н3. Тел. / Факс / E-mail:
тел. + 375 (232) 68-24-61, факс. + 375 (232) 68-27-21, e-m: invest@gomelraton.com
Н4. Дата:
апрель 2009 года
Н5. Ведомственная принадлежность проекта:
Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон»