

<b>А. Описание возможностей проекта</b>
<b>А1. Название проекта:</b>
Организация производства мягкой черепицы на территории СЭЗ «Гомель-Ратон»
а. Краткое название:
Организация производства мягкой черепицы на территории СЭЗ «Гомель-Ратон»
б. Полное название:
Организация производства мягкой черепицы на территории СЭЗ «Гомель-Ратон»
с. Краткое описание:
Целью настоящего проекта является организация нового производства по выпуску мягкой черепицы. Общая сумма привлекаемых по проекту инвестиций составляет 9,54 млн. дол. США, из них 4,3 млн. дол. США инвестиции в основной капитал. Финансирование проекта планируется осуществить за счет привлекаемого инвестора.
<b>А2. Состояние проекта:</b>
Прединвестиционная стадия. Проведено предварительное технико-экономическое исследование проекта, разработан бизнес-план, определена технология производства и перечень основного технологического оборудования. Требуется инвестор.
<b>А3. Участвующие организации и их роли (контактные лица, телефон, факс, e-mail, страница в Интернете):</b>
1. Ведется работа по поиску инвестора для реализации проекта. 2. Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» – инициатор проекта; 246061, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Федюнинского, 17 Бубешко Людмила Петровна – главный специалист отдела инвестиционного развития тел. (+375-232) 68-24-61, факс. (+375-232) 68-27-21; e-m: <a href="mailto:invest@gomelraton.com">invest@gomelraton.com</a>
<b>А4. Описание проекта (подходы, задачи, компоненты, результаты, этапы, сроки, общее финансирование, преимущества, влияние на переходные процессы в экономике и т.д.):</b>
Реализацию проекта планируется осуществить в форме создания предприятия, с последующей регистрацией в качестве резидента СЭЗ «Гомель-Ратон». Для размещения производства имеются свободные производственные площади (3 880 м <sup>2</sup> ) с наличием всей необходимой инфраструктуры и инженерных сетей. В целях осуществления запланированной производственной программы необходимо приобретение итальянского оборудования для строительства мини-завода. При выходе на проектную мощность к концу 4 года реализации проекта, годовой объем производства мягкой черепицы составит около 7,0 млн.м <sup>2</sup> . Данная продукция будет востребована как на внутреннем, так и на внешних рынках.
А4а. Общая стоимость проекта (млн.долл.США):
<b>9.54</b>
<b>А5. Предпосылки / история / общая программа / связанные или похожие проекты:</b>
Бурное развитие рынка строительных материалов рождает спрос на новые виды продукции. Рынок кровельных материалов является одним из самых динамично развивающихся как в Беларуси, так и в странах СНГ. Актуальность данного проекта обусловлена недостаточностью объемов производства данной продукции в республике.

Создание такого производства объясняется потребностью импортозамещения. Как показывают маркетинговые исследования, растет спрос на современные кровельные материалы как для строительства новых объектов, а также для осуществления капитальных ремонтов кровли.

**A6. Краткое описание влияния на окружающую среду:**

Не оказывает вредного воздействия на окружающую среду.

**A7. Возможные препятствия / проблемы / степень риска:**

Наиболее существенным риском, влияющим на реализацию проекта является увеличение цен на сырье и материалы.

**A8. Срок реализации / окупаемости проекта (лет):**

5/3

**A9. Отраслевая принадлежность проекта:**

Производство строительных материалов

**В. Статьи капитальных затрат (суммарные инвестиции, необходимые для реализации проекта):**

<b>В1. Физические компоненты:</b>	<b>В2. Капиталовложения (млн.долл.США):</b>
Закупка технологического оборудования (Италия)	4.0
Затраты на формирование оборотного капитала	5.24
Прочие затраты	0.3
Итого:	9.54
<b>В3. Суб-проекты по размещению:</b>	<b>В4. Стоимость проекта (млн.долл.США):</b>

**С. Капитал по источнику происхождения, имеющийся в наличии инициаторов проекта (собственников, соучастников, спонсоров):**

<b>С1. Вид источников (гранты, инвестиции, долевое участие / собственность и т.д.):</b>	<b>С2. Сумма (млн.долл.США):</b>
Собственные средства	-

**Д. Требуемые инвестиции, недостающие средства:**

<b>D1. Необходимое финансирование, необходимый тип финансового участия:</b>		
Создание предприятия		
<b>D2. Источники финансирования:</b>	<b>D3. Тип финансового инструмента:</b>	<b>D4. Сумма (млн.долл.США):</b>
Средства инвестора	Прямые иностранные инвестиции, кредит	9.54
<b>D5. Финансовые институты, вовлеченные в реализацию проекта:</b>		

--

**Е. Спрос (потребители) и доходы:**

**Е1. Тип потребителей, объемы, цены, доходы, исчисляемая выгода/сбережения:**

Основными потребителями мягкой черепицы являются организации строительного комплекса, организации занимающиеся реализацией строительных материалов, физические лица. Ежегодные объемы продаж мягкой черепицы на российском рынке кровельных материалов увеличиваются на 10-15%, такая динамика роста характерна и для украинского рынка. При выходе на проектную мощность оборудования годовой объем производства мягкой черепицы составит около 7,0 млн.м<sup>2</sup>. Первоначально для стимулирования спроса планируется установить цену на 8% ниже той, что сформировалась на мягкую черепицу на рынке кровельных материалов, при этом она составит 10,1 долл. США за 1 м<sup>2</sup>. Чистая прибыль от реализации продукции составит – 24,5 млн. дол. США.

**Е2. Источники финансирование:**

**Е3. Доходы (продажи)  
(млн.долл.США):**

Доход от реализации продукции

249.08

**Ф. Операционные и эксплуатационные расходы:**

**Ф1. Составляющие издержек, амортизационная политика, организация производства и т.д.:**

Для реализации проекта на территории свободной экономической зоны имеются свободные производственные площади, инженерные сети и коммуникации, источники энергии.

**Ф2. Статьи затрат:**

**Ф3. Сумма (млн.долл.США):**

Сырье, материалы, топливо, энергия на технологические цели

216.31

Расходы на персонал

1.57

Амортизация

1.23

Прочие

5.47

Итого:

224.58

**Г. Чистый доход:**

**Г1. Объем чистой прибыли:**

**Г2. Сумма (млн.долл.США):**

Чистый доход

24.5

**Н. Источник информации о проекте:**

**Н1. Форма заполнена (кем, Ф.И.О., должность):**

Бубешко Людмила Петровна– главный специалист отдела инвестиционного развития администрации СЭЗ «Гомель-Ратон»

**Н2. Организация (наименование и адрес):**

Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны  
«Гомель-Ратон»  
246061, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Федюнинского,17

**Н3. Тел. / Факс / E-mail:**

тел. + 375 (232) 68-24-61, факс. + 375 (232) 68-27-21, e-m: [invest@gomelraton.com](mailto:invest@gomelraton.com) ,

**Н4. Дата:**

Декабрь, 2008

**Н5. Ведомственная принадлежность проекта:**

Государственное учреждение «Администрация свободной экономической зоны  
«Гомель-Ратон»